

Presseinformation

Glamouröse Oscar-Nacht auf dem Franchisetag von Küche&Co

Neben den Planungen für 2008 standen vor allem die Franchisepartner im Mittelpunkt

Hamburg, 13. November 2007 – über 120 Teilnehmer, 10 Laudatoren, 8 Vorträge, 5 Oscars, 1 roter Teppich und viele Freudentränen – so lautete die Bilanz des Franchisetages von Küche&Co Anfang November in Mainz.

Zwei Tage lang kamen die Franchisepartner von Küche&Co aus ganz Deutschland zusammen, um sich über die Planungen für das Jahr 2008 zu informieren. „Wir werden unseren Katalog noch ansprechender und übersichtlicher gestalten und auf unserer Internetseite eine Chat-Funktion mit unseren Küchenberatern installieren“, gewährte Dr. Torsten Spandl, Marketingleiter von Küche&Co, einen Einblick in die Planungen. „Mit unseren neuen Küchenmodellen ‘Stauraumwunder’ und ‘Energiesparwunder’ bringen wir außerdem schon im Januar zwei innovative und praktische Küchen auf den Markt.“

Glamouröser Höhepunkt war die Abendveranstaltung auf Schloss Platte in Wiesbaden, die Küche&Co als große Oscar-Verleihung mit anschließender After-Show-Party inszenierte. Die Franchisepartner wandelten in Abendkleid und feinem Anzug über den roten Teppich und wurden in den Kategorien „Männlicher und weiblicher Hauptdarsteller“, „Newcomer des Jahres“, „Bestes Bühnenbild“ und „Ehrenpreis für konstant gute Leistungen“ mit einem Küche&Co-Oscar geehrt. Die Küche&Co-Zentrale wollte damit ein angemessenes Zeichen setzen: „Jeder unserer Franchisepartner bringt Höchstleistung und ist mit seinem Engagement für uns ein absoluter Star“, so Dr. Spandl.

Über Küche&Co

Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Küche&Co GmbH ist mit seinen Küchenstudios bundesweit vertreten und ist Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Küchenstudios, Shop-in-Shop-Systeme, bundesweite Beratung, Küchenkataloge, Internet-Auftritt und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „made in Germany“, die im mittleren Preissegment angesiedelt sind. Die einzelnen Modelle unterscheiden sich in basic***-, komfort****- und highline*****-Küchen. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

Weitere Informationen: www.kueche-co.de

Pressekontakt

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Lisa Henning, Tel.: (040) 6461-5048



Wandsbeker Straße 3-7
22172 Hamburg
Fax: (040) 6461-5492
Mail: gabi.westerteiger@corelations.de
Mail: lisa.henning@corelations.de