

Pressemitteilung

### **Die Küche&Co Oscar-Nacht 2008**

Im Mittelpunkt des Jahrestreffens standen neben den Erfolgen aus 2008 vor allem die Ehrung der Franchisepartner sowie die Zukunftspläne von Küche&Co.



**Hamburg, 19. November 2008** – Es war eine glamouröse Oscar-Nacht mit vielen Highlights und glücklichen Gewinnern. Rund 130 Gäste, meist Küche&Co-Franchisepartner, einige Partner und Geschäftskunden sowie die Mitarbeiter der Zentrale, feierten im festlichen Rahmen des Casinos der Zeche Zollverein in Essen die Gewinner der Küchen-Oscars 2008. Zuvor präsentierte die Geschäftsleitung von Küche&Co die Erfolge dieses Jahres und gab einen Ausblick auf die Neuigkeiten in 2009.

### **Erfolg auf ganzer Linie**

Am 8. und 9. November 2008 kamen die Franchisepartner von Küche&Co aus ganz Deutschland zusammen. Im Mittelpunkt standen zunächst die Erfolge der Einbauküchen-Fachhändler. „Bei dem größten Teil der Franchisepartner verzeichnen wir eine positive Umsatzentwicklung“, berichtet Nils Jacobsen, Geschäftsführer Finanzen/DYI bei Küche&Co. „Trotz schwierigem Marktumfeld verbuchen die einzelnen Studios im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzwachstum bei bestehender Fläche.“



Neben dem hohen Engagement der einzelnen Partner beruht das Wachstum auf den erfolgreichen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen von Küche&Co. Dabei standen die beiden Wunderküchen, das Energiesparwunder und das Stauraumwunder, im Zentrum. Die innovativen Küchenmodelle haben den „Zahn der Zeit“ getroffen. Einen deutlichen Gewinn an nationaler Bekanntheit bei den Verbrauchern hat die RTL Shop-Kooperation mit vier Live-TV-Sendungen gebracht. Im Vergleich zum Vorjahr hat Küche&Co 20% mehr Beratungsanfragen von potenziellen Kunden generiert.

Auch die erstmalige Teilnahme an der MOW hat zu einer größeren Markenbekanntheit innerhalb der Küchen- und Möbelbranche geführt. Und schließlich bringt Küche&Co mit dem innovativen Kundenzuführungs-Programm über die Otto Group einen entscheidenden Vorteil gegenüber anderen Küchen-Verbänden mit.

## Fitnessprogramm 2009



„Im kommenden Jahr wollen wir unser Franchisesystem bundesweit durch neue Partner weiter ausbauen“, gibt André Pape, Geschäftsführer Marketing / Vertrieb die Marschrichtung vor. Unter dem Motto „Fit für die Zukunft“ startet Küche&Co die Qualitätsoffensive für 2009 und investiert massiv in Schulungen für die selbständigen Küchenstudioleiter und ihre Teams. „Extremer Wettbewerbsdruck und prognostizierter Konsumrückgang werden das Geschäft nächstes Jahr nicht einfacher machen“,

so Pape. „Das Fitnessprogramm wird die Partner dahingehend vorbereiten, um fit für die Zukunft zu sein.“ So stehen u.a. Übungen von Verkaufs- und Beratungsgesprächen bis hin zu individuellen Trainings „On the job“ auf dem Plan.

Weiterhin geht Küche&Co innovative Wege. Als unterstützendes Verkaufsargument dient nächstes Jahr ein neues, exklusiv für Küche&Co hergestelltes Topfset, welches jeder Kunde beim Kauf einer Küche ab 2.500 EUR kostenlos erhält. „Der Topf ist das am häufigsten genutzte Element in der Küche“, erklärt Dr. Torsten Spandl, Marketingleiter von Küche&Co. Das NEO Topfset von Berghoff erhielt erst kürzlich die Auszeichnung „reddot design award, honorable mention 2008“. Die vier Töpfe und die Pfanne tragen ein Küche&Co-Branding, sie sind aus hochwertigem Material gefertigt, edel geschaffen und dabei sehr praktisch. Küche&Co-Kunden können das Set im Online-Shop durch zusätzliche Produkte erweitern.

Glamouröser Höhepunkt des Franchisetags war die Abendveranstaltung im Casino der Zeche Zollverein in Essen, die Küche&Co als große Oscar-Verleihung mit anschließender After-Show-Party inszenierte. In Abendkleid und feinem Anzug feierten die Franchisepartner die „Beste männliche und weibliche Hauptrolle“, den „Newcomer des Jahres“, „Bestes Bühnenbild“ und „Ehrenpreis für konstant gute Leistungen“ mit einem Küchen-Oscar. Die Küche&Co-Zentrale setzt damit ein Zeichen: „Jeder unserer Franchisepartner bringt Höchstleistung und ist mit seinem Engagement für uns ein absoluter Star“, so Andre Pape.



### **Über Küche&Co**

Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Küche&Co GmbH ist mit seinen Küchenstudios bundesweit vertreten und ist Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Küchenstudios, Shop-in-Shop-Systeme, bundesweite Beratung, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „made in Germany“, die im mittleren Preissegment angesiedelt sind. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

Weitere Informationen: [www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)

### **Pressekontakt**

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Cornelia Busse, Tel.: (040) 6461-5305

Wandsbeker Straße 3-7, 22172 Hamburg

Mail: [gabi.westerteiger@corelations.de](mailto:gabi.westerteiger@corelations.de)

Mail: [cornelia.busse@corelations.de](mailto:cornelia.busse@corelations.de)