

## **Küche&Co Hintergrundinformation**

Stand Januar 2010

Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein 100%-iges Unternehmen der Otto Group. Mit einem bundesweiten Netz an Küchenstudios zählt das Franchise-Unternehmen zu den größten deutschen Fachhändlern für Einbauküchen.

### **Sortimentswelten**

Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Küchen „made in Germany“, die im mittleren Preissegment angesiedelt sind. Die Sortimentswelten „Classic“, „Design“ und „Landhaus“ stehen für unterschiedliche Stilrichtungen und Vorlieben der Kunden. Unter dem Stichwort „Classic“ verbirgt sich ein breites Sortiment moderner Küchenmodelle für alle, die mitten im Leben stehen und hohe Ansprüche an die Funktionalität ihrer Küche stellen. Die Sortimentswelt „Design“ spricht Hobbyköche an, die besonderen Wert auf Komfort in Kombination mit zeitgemäßer Optik legen. Und „Landhaus“ verspricht Traditionen modern interpretiert. Innerhalb der Sortimentswelten findet der Kunde Küchenmodelle verschiedener Preisklassen. Elektrogeräte von AEG, Bosch, Siemens, Zanussi und Termikel sowie sinnvolles Küchenzubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

### **Service für den Verbraucher**

Küche&Co bietet dem Verbraucher jede Menge Service. Auf der Website [www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de) sind alle Küchenmodelle zu finden, damit bietet Küche&Co das größte Sortiment im Internet an. Mit Hilfe des Online-Planers können Kunden ihre Küche zunächst selbst planen und dann ein Studio in der Nähe aufsuchen. Dort erwarten den Kunden viele Musterküchen und zahlreiche Planungsideen. Zusammen mit dem Fachberater werden individuelle Wünsche besprochen, so dass die Traumküche Wirklichkeit wird. Für diejenigen, die gleich vor Ort ihre Küche planen möchten, kommt der Fachberater kostenfrei direkt nach Hause. Ein 3D-Planungsprogramm ermöglicht eine fotorealistische Darstellung der neuen Küche. Wer darüber hinaus Fragen oder Probleme hat, kann sich von 8.00 bis 19.00 Uhr unter 0180-558 32 43 an die Küche&Co Hotline wenden.

### **Das Franchising-Prinzip**

Küche&Co bietet Franchise-Partnern eine starke Gemeinschaft und einen klaren Wettbewerbsvorteil bei der Kundengewinnung. Durch Kooperationen mit anderen Unternehmen der Otto Group spricht Küche&Co den attraktiven Kundenstamm des Konzerns an und gibt dem Franchisenehmer damit die Chance, neue Kunden zu generieren.

Zudem profitieren die Franchisepartner von hervorragenden Einkaufskonditionen, von den Vorteilen des zentral gesteuerten Marketings und von der Nutzung der drei Vertriebswege – Katalog, Internet und Studio. Durch die betriebswirtschaftliche Unterstützung erhalten die Partner eine wichtige Grundlage für die erfolgreiche Studioführung. Regelmäßige Schulungsangebote und unterstützende Marketingmaßnahmen helfen dem selbstständigen Franchisenehmer zudem, sein Geschäft sicher zu steuern. Eine zusätzliche Vertriebsform der Küche&Co GmbH ist der im Juni 2009 an den Start gegangene Online-Shop [www.dyk360.com](http://www.dyk360.com). DYK360 steht für **Design Your Kitchen 360** und bietet ein innovatives, wöchentlich aktualisiertes Sortiment an Küchen, Einbaugeräten, Küchenaccessoires sowie ausgefallenem Zubehör.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)

**Pressekontakt**

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Cornelia Busse, Tel.: (040) 6461-5305

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5372

Wandsbeker Straße 3-7

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

Mail: [cornelia.busse@corelations.de](mailto:cornelia.busse@corelations.de)

Mail: [kathrin-luise.fiesel@corelations.de](mailto:kathrin-luise.fiesel@corelations.de)