

## Presseinformation

### **Küche&Co positioniert sich mit E-Commerce-Strategie zunehmend erfolgreich als Multichannel-Küchenfachhändler**

- **Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel kann Onlineanfragen innerhalb von zwei Jahren mehr als verdoppeln**
- **Abwicklung der Bestellungen über den Flagshipstore im Netz stärkt die Umsatzentwicklung der stationären Standorte**
- **Conceptstore DYK360 testet neue Vermarktungsmöglichkeiten und generiert zusätzlichen Umsatz für die angeschlossenen Franchisenehmer der Küche&Co-Gruppe**

**Hamburg, 29. April 2010** – E-Commerce- und Web 2.0-Ansätze sowie Online-Marketing werden in der Küchenhandelsbranche bisher nur verhalten eingesetzt, Einbauküchen im Wesentlichen stationär verkauft und mittels klassischer Haushaltswerbung beworben. Dass eine Diversifizierung der Kanäle sowie ein Ausbau aller Online-Aktivitäten erfolgreich sein kann, zeigt Küche&Co: Innerhalb von nur zwei Jahren konnte Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel die Zahl der Bestellanfragen in seinem virtuellen Flagshipstore ([www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)) weit mehr als verdoppeln.

Während im 1. Quartal 2008 noch rund 80 Prozent aller Kunden die klassischen Wege - Kataloge und Callcenter - nutzten, erfolgten im selben Quartal 2010 bereits rund 60 Prozent aller Bestellanfragen online. „Diese Trendwende zeigt, dass unser Konzept aufgeht“, sagt Marketingleiter Dr. Torsten Spandl. „Wir besetzen das sehr spezielle Feld der Online-Küchenverkäufe zunehmend erfolgreich.“ Im Vergleich zu einem mittelständischen, meist nur regional auftretenden Küchenfachhandelsgeschäft generiert der Online-Auftritt von Küche&Co ein Vielfaches an Konsumentenkontakten. Aufbereitet als zentraler Kommunikations- und Informationskanal mit reichhaltigem Content und zahlreichen Tools, wie einem Live-Chat und einem 3-D-Küchenplaner, sichert die Webseite die optimale Außenwirkung des Franchisekonzepts. Die Informationstiefe wird von den Konsumenten mit langen Verweildauern und hohen Seitenaufrufzahlen honoriert; gleichzeitig kann sich Küche&Co nachhaltig als vertrauenswürdiger und kompetenter Anbieter positionieren. „Da nach einer Bestellung die direkte Überleitung an einen unserer Franchisepartner vor Ort erfolgt, mindert der Flagshipstore im Netz die Umsatzbedeutung der stationären Standorte

nicht, sondern stärkt sie explizit“, so Spandl. Eine weitere Kundenzuführung erhalten die Franchisepartner durch die umfangreichen Kooperationsvereinbarungen mit Unternehmen der Otto Group (u.a. OTTO, Schwab Versand, Baur Versand) sowie Kooperationen außerhalb der Unternehmensgruppe.

### **DYK360: Preistransparenz beim Online-Küchenkauf**

Eine weitere Vertriebsform der Küche&Co GmbH ist der im Juni 2009 an den Start gegangene Online-Shop Design Your Kitchen 360 ([www.dyk360.com](http://www.dyk360.com)) mit seinem innovativen, wöchentlich aktualisierten Sortiment. Hier bricht das Unternehmen ganz bewusst mit den allgemein in der Branche geltenden Marktregeln: Der Online-Shop bietet Konsumenten eine vollständige Preistransparenz und ermöglicht den objektiven Vergleich von Leistungen und Angeboten. Der Auftritt besteht vollständig losgelöst vom Vermarktungsansatz Küche&Co und vermeidet dadurch Konsumentenverwirrungen aufgrund unterschiedlicher Sortimente und Leistungen. Dr. Torsten Spandl: „Wir richten uns an eine jüngere, internetaffine Zielgruppe und setzen neue Technologien und Darstellungsformen ein. Auf Basis des auch bei Küche&Co eingesetzten eigenprogrammierten 3D-Planungstools ist eine umfassende E-Commerce-Lösung für Einbauküchen entstanden.“ Die Küchen sind exakt bepreist und alle vorgenommenen Veränderungen aktualisieren den Endpreis, so dass ein individueller Einbauküchenkauf online möglich ist. Durch die über die bestehende Struktur realisierte Abwicklung der bestellten Küchen werden die Franchisepartner in diesen innovativen Ansatz integriert und können Mehrumsätze realisieren.

Dr. Spandl ist davon überzeugt, dass die Bedeutung der Online-Präsenzen der Küche&Co GmbH in den nächsten Jahren nochmals deutlich zunehmen wird: „Die zu erwartenden Wachstumsraten der über das Internet gestützten Küchenkäufe bieten uns als bundesweit vertretene Franchisekette im Einbauküchensegment vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.“ Auch für DYK360 sieht er großes Entwicklungspotenzial: „Wir werden die Marke in ein langfristig profitables Geschäftsmodell überführen, das sich neben klassischen Online-Marketing-Einsätzen auch durch virale und dem Internet eigene Dynamiken entwickeln und positionieren wird.“ Für beide Vertriebskonzepte stellt die Vermarktung über das Internet den zentralen Wachstumspfad der nächsten Jahre dar.

Im gerade erschienenen Buch „Web-Exzellenz im E-Commerce: Innovation und Transformation im Handel“ herausgegeben von Gerrit Heinemann und Andreas Haug (EUR 35,95, Verlag: Gabler, ISBN-10: 3834917540) finden Sie ein Kapitel von Dr. Torsten Spandl zum Thema „Flagshipstore goes online am Beispiel des Küchenhandels der Otto Group“.



### **Über Küche&Co**

Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Küche&Co GmbH ist mit seinen Küchenstudios bundesweit vertreten und ist Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Küchenstudios, Shop-in-Shop-Systeme, bundesweite Beratung, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „made in Germany“, die im mittleren Preissegment angesiedelt sind. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Seit Juni 2009 betreibt die Küche&Co GmbH den neuen Online-Shop „Design Your Kitchen 360“ für Küchen, Geräte und ausgefallenes Zubehör unter der Internet-Adresse [www.dyk360.com](http://www.dyk360.com).

Weitere Informationen: [www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)

Pressekontakt:

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Wandsbeker Straße 3-7, 22172 Hamburg

Mail: [gabi.westerteiger@corelations.de](mailto:gabi.westerteiger@corelations.de)

Mail: [kathrin-luise.fiesel@corelations.de](mailto:kathrin-luise.fiesel@corelations.de)

Küche&Co in Ihrer Nähe!
PLZ/Ort

News | Service | Produkte | Video & TV | Über uns

Classic-Küchen | Landhaus-Küchen | Design-Küchen | Wunderküchen | Ausstattung | Aktionsküchen

Über 80 Küche&Co-Studios und über 300 Küchenfachberater in Deutschland!

## Küchen zum Leben

**0% Finanzierung für Ihre Traumküche**

**Kostenlose Beratung bundesweit auch zu Hause vereinbaren**

**Katalog kostenlos anfordern**

**Küche&Co in Ihrer Nähe finden**

**Küche&Co-Newsletter abonnieren**

### HIGHLIGHTS

**Der Küche&Co Preishit**

Küche "NIZZA" inkl. Markengeräte, nur € 1.899,-

**3D-Küchenplaner**

Unsere Top-5-Küchen online spielend leicht konfigurieren...

**Elektrogeräte**

Die technische Ausstattung - nicht nur Geschmacksache

**Musterküchen-Abverkauf**

Achtung Schnäppchen!

### DIALOG

**Küche&Co-Film**

Hier erfahren Sie alles über unser Erfolgsrezept

**Exklusiv-Beratung anfordern**

Bei Ihnen zuhause oder in einem von mehr als 80 Studios

**Unseren Katalog online anfordern!**

Stöbern Sie in unseren Landhaus-, Classic- und Design-Küchen

**Franchisepartner von Küche&Co**

Wir wollen weiter wachsen! ...vielleicht auch mit Ihnen?!

### KÜCHE&CO AKTUELL

**Gewinnspiel**

**Wunderküchen bei Küche&Co**

**0% Finanzierung für Ihre Traumküche**

**Neues Küche&Co-Studio**

Unser neues Küche&Co-Studio in Radebeul. Sie wollen mehr erfahren? Klicken Sie hier



ohne -E-Geräteset

mit E-Geräteset

Buche natur Dekor



Metall Optik

Aktuelle Maße  
**175 x 309 cm**

Aktueller Preis  
**€ 3029,99**

**Planungsinformationen**

**Die Selbstplanküche**

Eckküche oder doch lieber eine Zeile? Planen Sie Ihre Küche selbst. Wählen Sie passende Schränke aus und planen Sie in den drei beliebtesten Farbvarianten.

[> Bildergalerie](#)

**zuletzt gewählt**



[> Detailinformationen](#)

**Aktuelle Planung:**

- [Funktionsübersicht](#)
- [Drucken](#)
- [Hilfe](#)

Zoom +Maße  [Info](#)



**Planungstools** [Raumdesign](#)

**Unterschranke**







- Eckschranke
- Oberschranke
- Farbvarianten

[In den Warenkorb](#)

[Auf den Merkzettel](#)



**DYK**  
DESIGN YOUR KITCHEN  
**360**

DU  
SIE

Planung gratis



statt ~~139,- €~~ **0,-€**

Email Adresse

myDYK360   Warenkorb

[anmelden >](#)

[jetzt registrieren](#)

[Passwort vergessen](#)

Online planen & bestellen

Ihr Warenkorb ist leer

**Suche**

Suchbegriff

[suchen >](#)

**DYK360 NEU**

nächste Woche im Angebot

**Newsletter**

Email Adresse

[anmelden >](#)

**Quick Guide**

Anleitung zum Küchenkauf

**Servicepaket**

RAUMDESIGN FÜR ALLE

**Ratgeber**

Service Themen rund um die Küche

A member of the otto group

Küchen Service E-Geräte Zubehör Accessoires Möbel  Kreativ

Unsere Angebote der Woche sind noch 5 Tage verfügbar

**DYK360 bietet Ihnen alles rund um die Küche und Küchenausstattung!**



**Küche der Woche**

**KENSETT**

1009,00 €  
**959,00 €**



**Küche der Woche**

**BUFFALO**

1029,00 €  
**979,00 €**



**Küche der Woche**

**TRACY**

2469,00 €  
**2099,00 €**

Blättern mit Mausrad oder Pfeiltasten  
Klick für mehr Details



**Barhocker TEQUILA<sup>2</sup> Natur**

**PLANUNGS-  
WOCHEN**

Jetzt gratis  
Küchenplanung  
bei Ihnen Zuhause  
sichern!



statt ~~139,- €~~ jetzt **0,-€**

**Alle Achtung!**

Kühlschrank in  
**LIEBLINGSFARBE!**



**ONLINEPLANER**

Hier Küchenplanung starten



**in 3-D**