

Presseinformation

Küche&Co ist zertifiziertes Vollmitglied beim Deutschen Franchise-Verband

Hamburg, 10. Mai 2011 – Küche&Co, Deutschlands größtes Franchiseunternehmen für Einbauküchen, hat den Systemcheck des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. (DFV) mit Bravour bestanden und trägt als neues Vollmitglied im Branchenverband seit April das DFV-Gütesiegel. Die Auszeichnung "Geprüftes Mitglied nach der System-Check-Richtlinie" ist für drei Jahre gültig. Sie weist als objektives Zertifikat die Seriosität des Franchisegebers nach und gilt somit als Qualitätssiegel für hervorragende Franchisearbeit nach den Richtlinien des DFV. Beim Systemcheck werden unter anderem der Franchisevertrag und das Franchisehandbuch, das Systemkonzept sowie die Produkte und Leistungen des Systems bewertet.

Positive Bewertungen durch die Franchisepartner von Küche&Co



Um als volles Mitglied beim DFV aufgenommen zu werden, muss jedes System von seinen Partnern beurteilt werden. In einer repräsentativen Stichprobe wurden daher Franchisepartner nach ihrer Zufriedenheit mit Küche&Co befragt. Das Ergebnis war sehr erfreulich: Die von der neutralen Bewertungsgesellschaft „Internationales Centrum für Franchising und Cooperation“ (F&C) durchgeführte Studie weist die hohe Zufriedenheit der Küche&Co-Franchisepartner nach. So vergaben die Partner bei der Frage nach der Globalzufriedenheit auf einer Notenskala von eins (sehr zufrieden) bis sieben (sehr unzufrieden) einen Durchschnittswert von 2,65. Besonders positive Ergebnisse erhielt Küche&Co unter anderem in den

Bereichen „Verhältnis zu den Mitarbeitern“ und „Tägliche Arbeit“ sowie für den Marktauftritt. Bei der Frage nach der Zufriedenheit mit dem geschäftlichen Erfolg vergaben die Franchisepartner den Wert 2,18 - damit ist Küche&Co in diesem Fragekomplex neuer Benchmark für den Deutschen Franchise-Verband. 77 Prozent der Küchenstudiobetreiber sind stolz auf die Systemzugehörigkeit und 82 Prozent würden sich auch heute wieder für Küche&Co entscheiden - diese Werte liegen über dem Durchschnitt aus allen Branchen der Zufriedenheitsstudie 2009.

André Pape und Niels Jacobsen, Geschäftsführer von Küche&Co, freuen sich sehr über die positiven Bewertungen: „Wir danken allen Küche&Co-Franchisepartnern für ihre Unterstützung. Die positiven Ergebnisse der Studie sind ein Ansporn zu einer permanenten

Weiterentwicklung unseres Systems.“ Von der Vergabe des DFV-Gütesiegels profitieren alle Beteiligten: Franchisepartner können sich auf Mindeststandards in der Betreuung verlassen, der Austausch der Franchisegeber untereinander stärkt die Leistungen der Systemzentralen, und Endkunden erhalten einen Einblick in die positiven Aspekte des Franchiseunternehmens Küche&Co. „Die Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchise-Verband und der hervorragende Systemcheck zeigen uns, dass die Strategie einer Vereinbarung von wirtschaftlicher und gemeinschaftlicher Partnerschaft bei uns im Einklang läuft“, betont Jacobsen die starke Gemeinschaft von Küche&Co.

Für die Zukunft plant Küche&Co ein verstärktes Engagement im DFV und möchte den Austausch mit anderen Franchisegebern sowie die Einkaufsvorteile nutzen, die sich innerhalb der Verbandsgruppierung ergeben. André Pape: „Unsere klaren Ziele sind es, unsere Position als Nummer 1 im Franchising für Einbauküchen weiter auszubauen und uns auch weiterhin für den Erfolg unserer Franchise-Partner stark zu machen.“

Über Küche&Co

Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit über 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Küchenstudios, Shop-in-Shop-Systeme, bundesweite Beratung, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“, die im mittleren Preissegment angesiedelt sind. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Seit Juni 2009 betreibt die Küche&Co GmbH den Online-Shop „Design Your Kitchen 360“ für Küchen, Geräte und ausgefallenes Zubehör unter www.dyk360-kuechen.de.

Weitere Informationen: www.kueche-co.de

Pressekontakt
CORELATIONS
Agentur für Public Relations
Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372
Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305
Wandsbeker Straße 3-7, 22172 Hamburg
Mail: gabi.westerteiger@corelations.de
Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de