

## Empfehlungen für die Benachrichtigung der Kunden während Ihres Urlaubs oder Ihrer Abwesenheit

### Was müssen Sie tun, wenn sie einen Urlaub planen?

Wenn Sie Ihren Urlaub oder eine längere Abwesenheit planen und Ihre Kunden darüber informieren möchten, teilen Sie dies bitte rechtzeitig Ihrem RVL mit. Der RVL wird die relevanten Daten an das Marketingteam weitergeben und sich um die Aktualisierung in den Stammdaten kümmern.

### Wo wird die Abwesenheit angezeigt?

**Website** - Die Informationen zur Öffnungszeiten Ihrer Website werden automatisch aus den [Küche&Co Stammdaten](#) bezogen. Diese Informationen können Sie in den Stammdaten im Reiter "Außenauftritt" pflegen.

**Google** – Beachten Sie, dass Google bei Abwesenheiten von mehr als zwei Wochen den Status Ihres Geschäfts auf "vorübergehend geschlossen" setzen kann. Dies lässt sich jedoch leicht durch eine kleine Änderung der Angabe der Urlaubszeit durch Sie oder den RVL beheben. Lassen Sie das Wochenende bspw. aus und legen nur Mo-Frei als geschlossen.

**Facebook** – Auch auf Facebook werden die Öffnungszeiten aus den Stammdaten automatisch übernommen.

### Zusätzliche Maßnahmen zur Kundenbenachrichtigung während Ihrer

#### Abwesenheit:

**Website:** Sie haben die Möglichkeit selbstständig einen Hinweistext auf Ihrer Website zu platzieren. Zum Beispiel: "Liebe Kunden, vom XX.XX.XXXX bis zum XX.XX.XXXX machen wir Urlaub. Ab dem XX.XX.XXXX sind wir wieder wie gewohnt für Sie da!" Dies empfiehlt sich direkt am Anfang des Textes zu platzieren. So springt es potenziellen Kunden direkt ins Auge.

**Facebook/ Instagram:** Sie können einen vorbereiteten Post kostenfrei aus dem Mediashop herunterladen, diesen anpassen und auf Ihren Facebook- und Instagram-Kanälen veröffentlichen. Eine Anleitung dazu finden Sie hier: [Abwesenheitsempfehlung](#).

**Telefon:** Sie können auch Ihre Anrufbeantworteransage anpassen, um Anrufer darüber zu informieren, ab wann Sie wieder telefonisch erreichbar sind.

**Studio:** Bei längeren Abwesenheiten empfiehlt es sich, ein Plakat oder einen Zettel an Ihrer Studiotür anzubringen, um Kunden vor Ort zu informieren.