



Presseinformation

Küche&Co baut Empfehlungsmarketing aus Start vom „Küche&Co-Bewertungsportal“

Hamburg, 25. Oktober 2016 – Küche&Co, das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland setzt auf Empfehlungsmarketing und lanciert ein Portal, in dem die Kunden ihre Erfahrung mit den rund 100 Küchenstudios in Deutschland teilen können. Damit folgt das Unternehmen der Otto Group der Strategie, das Marketing für seine Franchisepartner auch in digitalen Angebotskanälen weiter auszubauen und stellt zudem Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit in den Fokus. Durch die im „Küche&Co-Bewertungsportal“ konsolidierten Kundenbewertungen erhalten einerseits Konsumenten eine Orientierung im Netz, andererseits unterstützt Küche&Co seine Franchisepartner mit einer wirkungsvollen Maßnahme zur Generierung neuer Kunden durch Empfehlungsmarketing.

„Mit diesem Tool machen wir unsere Leistungen transparent, vergrößern unsere Reichweite, unsere Sichtbarkeit im Internet und nicht zuletzt hilft uns das Bewertungssystem noch besser zu werden. In der digitalen Welt, bieten wir unseren Franchisepartnern so einen enormen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb, wenn es darum geht neue Kunden zu gewinnen“, erklärt der Küche&Co-Geschäftsführer André Pape.

Fünf Sterne

Das Internet und Bewertungsportale im Speziellen werden im Rahmen der Entscheidungsfindung für den Kunden immer wichtiger. Vor allem bei hochpreisigen Anschaffungen wie einer Einbauküche, ziehen Interessenten auf der Suche nach dem geeigneten Küchenstudio Erfahrungen und Empfehlungen von Anderen zu Rate. Im Zuge der Digitalisierung geht der Weg vom persönlichen Umfeld, hin zu Bewertungsportalen im Internet. Im Vergleich zur klassischen Mundpropaganda funktionieren Bewertungen und Empfehlungen im Internet effektiver, weil sie hier deutlich mehr potentielle Kunden erreichen.

Das Küche&Co Bewertungsportal entstand in Kooperation mit ProvenExpert. Neben den Bewertungen, die Kunden bei ProvenExpert für Küche&Co direkt abgeben, aggregiert der Online-Service alle Bewertungen, die bereits auf anderen Portalen existieren und konsolidiert daraus einen Kundenzufriedenheitsindex von 0 bis 5 Sternen – je höher die Anzahl an Sternen, umso zufriedener die Kunden.

Beste Noten für den Service Champion

Küche&Co gehört seit Jahren zu den Besten der Branche. Das bestätigen unabhängige Branchentests. Bereits zum sechsten Mal in Folge wurde Küche&Co 2016 vom Service Value und der Tageszeitung „Die Welt“ in Deutschlands größtem Service-Ranking als Branchensieger ausgezeichnet und trägt den Titel „Service Champion Gold“. Auch in der „Küchenstudie 2016“ der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH in Kooperation mit N24 ging Küche&Co als Testsieger hervor und überzeugte mit Bestnoten in der Service- und Beratungsqualität. Durch das „Küche&Co-Bewertungsportal“ kommt nun eine weitere Referenzmöglichkeit hinzu, die das direkte Feedback der Kunden abbildet und Kücheninteressierte von der ausgezeichneten Servicequalität von Küche&Co überzeugt.

Über Küche&Co

Die [Küche&Co GmbH](http://www.kueche-co.de) wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios und Shop-in-Shop-Systemen, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Im Juli 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist mit Studios in Salzburg, Linz und Graz sowie Handelsvertretern in ganz Österreich vertreten.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

Pressekontakt Küche&Co

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de