



Presseinformation

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis: Kunden wählen Küche&Co auf Platz eins

Hamburg, 09. Juli 2018 – Welcher Küchenhändler macht in Deutschland den besten Job? – Küche&Co ist einer der ausgezeichneten Küchenanbieter. Das belegt eine repräsentative Kundenbefragung von DEUTSCHLAND TEST und dem Wirtschaftsmagazin FOCUS MONEY. Nur Sechs von 21 Küchenanbietern haben in der aktuellen Studie mit der Gesamtnote „sehr gut“ abgeschnitten, einer davon ist Küche&Co. In der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis hat es Küche&Co sogar auf den Spitzenplatz geschafft. Auch beim Thema Wiederkaufsbereitschaft lag das Franchiseunternehmen mit seinen rund 100 Studios ganz vorn. Im Branchenvergleich sagten besonders viele Kunden, dass sie nach den überzeugenden Erfahrungen mit Küche&Co auch beim nächsten Mal wieder dort kaufen würden. Mit dem sehr guten Ergebnis der Befragung bestätigte das Unternehmen zudem die gleichbleibend hohe Qualität seiner Leistung. Auch in der vorangegangenen Studie hatte Küche&Co bereits in der Spitzengruppe mitgespielt.

„Wir freuen uns sehr über dieses tolle Ergebnis“, sagt André Pape, Geschäftsführer bei Küche&Co. „Neben regelmäßigen eigenen Testkäufen und Online-Kundenbewertungen liefern repräsentative Kundenbefragungen wie diese uns wertvolle Hinweise, wie zufrieden unsere Kunden schon heute sind und wo wir uns noch weiter verbessern können.“ Pape ergänzt: „Zufriedene Kunden sind die Basis unseres Erfolgs. Deshalb stehen unsere Kunden auch ganz klar im Zentrum unserer Geschäftsstrategie.“

Und die Kunden haben in der Befragung mit Lob nicht gespart: In vier von fünf Kategorien erreichte Küche&Co die Bestnote „sehr gut“. Zu bewerten waren Kundenberatung, Sortiment, Kundenservice, Montage sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis. Die FOCUS-MONEY-Studie hat bundesweit 1.900 Kunden online befragt, die innerhalb der letzten 36 Monate eine Küche gekauft haben. Das Format ist etabliert: Bereits zum fünften Mal hat FOCUS MONEY die Befragung gemeinsam mit DEUTSCHLAND TEST und dem Kölner Analysehaus ServiceValue durchgeführt.

Für Küche&Co bedeutet das gute Abschneiden, dass auch weiterhin mit dem renommierten Siegel von FOCUS MONEY und DEUTSCHLAND TEST geworben wird. „Die Entscheidung für eine Küche ist sehr weitreichend“, erklärt Pape. „Küchen sind ein Produkt, in das Kunden selten, aber dann viel Geld investieren. Diese Entscheidung dürfen sie nicht bereuen. Deshalb bietet ein solches Siegel den Kunden eine wichtige Orientierung.“

In Sachen Kundenbeurteilung und Gütesiegel hat Küche&Co eine Menge vorzuweisen. Dazu gehört der siebenfach errungene Titel „Service-Champion“ der Tageszeitung DIE WELT genauso wie der Gewinn des Kücheninnovationspreises, bei dem ebenfalls die Konsumenten mit ihrer Stimme entscheiden.

Über Küche&Co

Die Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist dort mit acht Studios vertreten. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco
www.instagram.com/kuecheundco
www.pinterest.com/kuecheundco
www.twitter.com/kuecheundco

Pressekontakt Küche&Co
Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372
Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg
Mail: gabi.westerteiger@ottogroup.com