

Presseinformation

Digitale Kundennähe – Küche&Co erhält Auszeichnung als Digital Champion

Hamburg, 10. September 2019 – Küche&Co freut sich über eine weitere Auszeichnung. Im Auftrag von DIE WELT hat das Unternehmen Service Value 1.421 Unternehmen auf ihre digitalen Kompetenzen untersucht. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Küche&Co kann mit ihrer digitalen Nähe zum Kunden überzeugen und belegt im Ranking der Küchenfachhändler den ersten Platz.

Insgesamt wurden 1.421 Unternehmen aus 144 Branchen im Test auf die Kundenzufriedenheit im digitalen Raum untersucht. Dabei wurde auf den Digital Experience Score (DES) zurückgegriffen. Pro Unternehmen wurden mindestens 200 Kunden zu ihren Erfahrungen befragt. Im nächsten Schritt wurde der erreichte DES des jeweiligen Unternehmens mit dem Unternehmen abgeglichen, das branchenübergreifend den höchsten DES erreicht hat. Daraus wurden die jeweiligen Indexpunktzahlen ermittelt und gerankt.

Küche&Co erreicht eine Indexpunktzahl von 81,3 und liegt damit weit über dem Durchschnitt. Der durchschnittliche Wert im Küchensegment liegt bei 63,7. „Wir sind stolz ein so gutes Ergebnis erreicht zu haben“, freut sich André Pape, Geschäftsführer von Küche&Co. „Unser digitales Engagement zahlt sich aus und wird offensichtlich von unseren Kunden hoch geschätzt. Diese Bewertung spornt uns an, weiterhin das beste digitale Erlebnis zu gestalten. Wir holen den Kunden online ab und überzeugen zusätzlich mit Face-to-Face-Kommunikation. Diese Kombination ist aus unserer Sicht der richtige Weg den Kunden zu begeistern.“

Das WELT-Siegel „Digital Champion“ bestätigt Küche&Co, dass für die Kunden die digitale Nähe deutlich spürbar ist. Dies wird vor allem durch die umfangreiche Webpräsenz deutlich: Küche&Co ist auf allen gängigen Online-Kanälen aktiv und gibt seinen Kunden zum Beispiel durch das Küche&Co Magazin regelmäßig Tipps rund um die Küche. Auf der Website des Küchenhändlers kann der interessierte Küchenkäufer zudem Artikel „merken“, um diese mit der Familie oder dem Küchenberater zu teilen. Für Küchenkäufer auf der Suche nach Inspiration und innovativen Ideen bietet die Küche&Co Website außerdem den Stilfinder, bei dem mit der Auswahl verschiedener Filteroptionen Küchen in entsprechenden Stilrichtungen angezeigt werden. „Die Kunden sollen sich durch uns zu ihrer Traumküche inspiriert fühlen. Dafür möchten wir auf allen Ebenen beratend zur Seite stehen“, erklärt André Pape.

Auch die Suche nach dem nächstgelegenen Küche&Co Studio sowie die Möglichkeit, online Beratungstermine vereinbaren zu können, ergänzen den Rundum-Service der Küchenexperten. Kunden haben weiterhin die Möglichkeit, ihr ausgewähltes Küchenstudio vorab online in einem 360° Studiorundgang virtuell zu besuchen, um sich vor dem realen Besuch im Studio orientieren zu können. Durch regelmäßige Newsletter erfahren die Kunden zudem alles über die neusten Trends aus den Bereichen Küche und Lifestyle.

Küche&Co nutzt die Chancen der Digitalisierung. Durch die Ausweitung des Portfolios und die Anpassung an die Bedürfnisse ihrer Kunden, kann Küche&Co auch in Zeiten der Online-Maßnahmen für eine sehr gute Kundenzufriedenheit sorgen und baut die Services für das optimale Kundenerlebnis weiter aus.

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist seitdem auf Wachstumskurs. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

www.pinterest.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

Pressekontakt Küche&Co

Ziegfeld Enterprise // Baumwall 7, 20459 Hamburg

Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de

Carolin Selle, Tel.: (040) 3868-7464, carolin.selle@ziegfeld-enterprise.de